

Generacja Y - czym jest?

Różnice pokoleniowe towarzyszą nam od zawsze. Zaczęły się one uwidaczniać jeszcze bardziej od czasu pojawienia się nowych technologii i ich ekspresowego rozwoju, a pokolenia podzielono na tzw. generacje. Jeśli chcecie dowiedzieć się czym jest generacja Y i czym się charakteryzuje, zapraszamy do przeczytania naszego raportu.

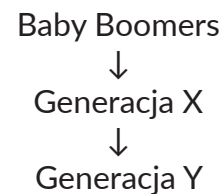
Generacja Y, zwana również millenialsami, to osoby, które przyszły na świat w latach 80. i 90. - trudno określić dokładne lata ich urodzenia, według różnych źródeł podaje się przedział 1980-1990, 1980-1995 lub 1984-1997. Szacuje się, że "igrekami" jest obecnie około 11 milionów Polaków. Są to osoby, które dość niedawno weszły lub dopiero wchodzi w dorosłe życie, a większość z nich dorastała w wirtualnym świecie.

Czym charakteryzuje się, i jak postrzegane jest pokolenie Y ?

Generacja X - poprzednie pokolenia

Najpierw spójrzmy jednak na chwilę na dwa poprzednie pokolenia. Pierwsze z nich, tzw. baby boomers, to osoby, które urodziły się w ciągu pierwszych 15 lat po II Wojnie Światowej, a dokładnie w latach 1946-1961. Nazwa tego pokolenia pochodzi po angielskiego pojęcia baby boom, oznaczającego wyż demograficzny - po zakończeniu wojny w wielu krajach, zwłaszcza zachodnich, odnotowano znaczne zwiększenie liczby urodzeń. Kolejne pokolenie to tzw. generacja X, która dotyczy osób urodzonych od roku 1961 do początku lat 80. "X" ma oznaczać niewiadomą -

według charakterystyki, osoby zaliczane do tego pokolenia nie wiedzą dokąd mają zmierzać i są zagubione w pełnej chaosu współczesności.



Jaka jest generacja Y? Krąży o nich dużo zarówno dobrych, jak i złych opinii. Z jednej strony uważani są za osoby dobrze wykształcone, znające języki obce, pewne siebie, przedsiębiorcze, wielozadaniowe i pozytywnie nastawione do życia. Z drugiej zaś strony opisuje się ich jako nieodpowiedzialnych cwaniaków z wygórowanym ego, którzy nie szanują jakichkolwiek autorytetów.

Generacja Y - pokolenie Internetu

Nie ulega jednak wątpliwości, że millenialsi to pokolenie technologicznego przełomu. Najważniejsi są dla nich przyjaciele i znajomi. Za bezcenną wartość uważają czas wolny - wykorzystują go na podróże, sport i realizowanie swoich pasji. Chętnie angażują się w różne akcje społeczne, wkładają w nie całe swoje serce, ale pod warunkiem, że dzieje się to na ich warunkach. Są niezwykle mobilni, a jeśli znudzi im się praca, to poszukują bardziej interesującego wyzwania - według statystyk, "igreki" zmieniają pracodawcę średnio co 3 lata. Na przyszłość odsuwają plany o założeniu rodziny, usamodzielnieniu się i stabilizacji.

Internet dla generacji Y jest nie tylko narzędziem pracy, ale i źródłem rozrywki, wiedzy i przede wszystkim więzi społecznych. Są przyzwyczajeni do ciągłej zmienności świata wirtualnego i tak też postrzegają świat realny - jako dynamiczny

i ulegający stałym przemianom. Co więcej, niektórzy są tak związani z siecią, że prawdopodobnie nigdy nie pójdą do "tradycyjnej" pracy, która wymaga przyjscia do biura i spędzenia kilku wyznaczonych godzin przy biurku. Jeśli nie zdecydują się pracować na własny rachunek, będą poszukiwać pracodawcy, który umożliwi im wykonywanie obowiązków zdalnie.

Generacja Y - starsi i młodszy millenials

Badanie Odyseja Public Relations z listopada 2014 roku wskazuje, że "igreków" można podzielić na dwie główne grupy: starszych i młodszych millenialsów. Starsi (urodzeni w latach 80.) to osoby, które dorastały bez Internetu, ale ekspresowy rozwój technologii wymusił na nich dostosowanie się do nowych warunków, a tym samym wpłynął na ich ostateczne ukształtowanie. Niezbędnym gadżetem młodszej części generacji Y, urodzonej po roku 1990, stał się smartfon - jest to niemalże przedłużenie ich samych, które stosują do komunikacji ze znajomymi, słuchania muzyki i korzystania z aplikacji. Przywiązują oni także dużą wagę do swojego wizerunku i świadomie go kreują za pomocą mediów społecznościowych.

**Internet to dla nich
społeczność,
a także [...]**

Pomimo możliwości rozróżnienia tych dwóch grup, to pokolenie nadal traktuje się całościowo, gdyż znacznie różni się od poprzednich generacji. Co mają ze sobą wspólnego? Po pierwsze, żyją w sieci. Internet to dla nich społeczność, a także źródło rozrywki, inspiracji i porad. Po drugie, przykładają do zawierania nowych znajomości

i przyjaźni dużo większą wagę niż poprzednie generacje. Ponadto jest to pokolenie, które w wolnym czasie uprawia sport i spotyka się ze znajomymi na mieście. Kochają też muzykę - słuchają jej głównie na smartfonach, często biorą również udział w koncertach i festiwalach.

Generacja Z - pokolenie przyszłości

Obecnie technologia rozwija się jeszcze gwałtowniej i szybciej niż dotychczas. Niektórzy badacze wyróżniają już kolejne pokolenie - generację Z, czyli urodzonych po roku 1990, 1995 czy 1997 (nie jest to dokładnie uściślone). W części prac nadal zalicza się ich jednak do "igreków", gdyż osoby te są jeszcze na tyle młode, że jest zbyt wcześnie by można było ich całkowicie scharakteryzować. Wiadomo już jednak, że to pokolenie, które od najmłodszych lat wychowywało się w sieci, swoją wiedzę buduje na filmach instruktażowych z YouTube, a zamiast sportu woli Internet.

Jak widać, postęp gospodarczy i technologiczny ma realny wpływ nie tylko na nasze codzienne życie, ale także na to kim jesteśmy, jakie są nasze zainteresowania, jak podchodzimy do rzeczywistości. Jakie będą kolejne generacje? Trudno powiedzieć. Nie ulega jednak wątpliwości, że sieć nadal będzie kształtowała następne pokolenia.

